

## ICUnet.AG

### Fit fürs Ausland – Auslandseinsätze optimal vorbereiten



*Elisabeth Strohmeier, Vorstand, und  
Dr. Fritz Audebert, Vorstandsvorsitzender,  
ICUnet.AG, Passau*

Deutsche Unternehmen schicken jährlich Tausende von Mitarbeitern zu Projekten ins Ausland. Damit die Arbeit vor Ort erfolgreich läuft, sollten Mitarbeiter mit der Mentalität des Gastlandes vertraut sein. Wir haben Dr. Fritz Audebert, Vorstandsvorsitzenden von ICUnet, dem Service-, Innovations- und Qualitätsführer für interkulturelle Beratung und Assignment Management, befragt, wie Mitarbeiter heute optimal und schnell auf Auslandseinsätze vorbereitet werden können.

*Herr Dr. Audebert, die ICUnet ist sehr erfolgreich, wenn es um eine gute Vorbereitung von Mitarbeitern auf einen beruflich erfolgreichen Auslandsauf-*

*enthalt geht. Im Herbst 2009 wurde ICUnet als Service-, Innovations- und Qualitätsführer für interkulturelles Management mit dem Großen Preis des Mittelstandes ausgezeichnet. Warum?*

AUDEBERT: Die kontinuierliche Anstrengung des gesamten Teams ermöglicht uns, Referenz für erfolgreiche Internationalisierungsunterstützung deutscher Unternehmen und derer Mitarbeiter zu sein und als Innovationsführer für interkulturelle Beratung und Assignment Management Kunden fit für die Globalisierung zu machen.

*Wie schaut das aus?*

AUDEBERT: Für die Unternehmen wird es immer wichtiger, dass Arbeitnehmer kurzfristig, aber trotzdem interkulturell qualifiziert überall in der Welt kompetent das eigene Unternehmen vertreten.

---

*Die ICUnet mit Sitz in Passau wurde 2002 von Dr. Fritz Audebert gegründet. Das Unternehmen beschäftigt über 60 feste und 200 freie Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen 21 Dax-notierte Konzerne und 250 mittelständische Unternehmen*

---

Was hilft der fachlich beste Projektleiter, wenn er sich nicht auf die russische Hierarchie einlassen möchte oder japanische Meetings als nicht ziel führend ansieht? Interkulturelle Trainings und Coachings ebenso wie WEB 2.0 gestützte Lernmodule sowie internationale Potenzialanalyseinstrumente helfen zielgerichtet das entscheidende Know-how für erfolgreiche Verhandlungen, Projektgespräche

oder Konfliktmanagement zu erwerben. Für mehr als 60 Länder können selbst ›last minute‹ dieses Wissen sowie die wichtigsten Aspekte des Gastlandes, z. B. auf dem Flug zum Einsatzort, bereitgestellt werden. Zudem unterstützen wir den Arbeitnehmer am Einsatzort ein Jahr lang kostenlos. Mit diesem in unserer Branche einzigartigen Service erhält der Mitarbeiter innerhalb von garantiert 48 Stunden Antworten auf entscheidende Fragen zur neuen Kultur.

*Mitarbeiter sind ja nicht immer Single. Was ändert sich, wenn die Familie für mehrere Jahre mit ins Ausland kommt?*

AUDEBERT: Sie sprechen da einen wichtigen Punkt an. Die Zufriedenheit der mitreisenden Familie erhöht erfahrungsgemäß die Verweildauer und die Effizienz des Mitarbeiters vor Ort. Wir empfehlen daher, den Lebenspartner ebenfalls mit dem Gastland vertraut zu machen sowie bei der Wohnungsauswahl einzubeziehen.

*Es ist schon zeitaufwendig eine Wohnung z. B. in München zu suchen. Wie ist das dann erst in Paris oder Singapur?*

AUDEBERT: Im Ausland ist die Wohnungssuche mit noch mehr Zeit und Kosten verbunden, da man die gesetzlichen Bestimmungen, Wohnviertel oder das Maklerwesen nicht kennen kann. Per Videokon-

ferenz bietet die ICUnet die Möglichkeit der Wohnungsvorauswahl von zu Hause aus an. Eine Führung durch den Einsatzort, um sich einen ersten Eindruck vom Umfeld zu verschaffen, Einkaufsmöglichkeiten oder Schulen zu zeigen, wird ebenfalls online angeboten. Vor Ort übernimmt dann die Suche ein ortskundiger Relocationspezialist nach den Vorgaben und Wünschen von Entsendeten. Das spart dem Mitarbeiter Zeit und vor allem Nerven und dem Unternehmen Geld.

*Zusätzlich zum Training Selbstlernkurse, 48-Stunden-Service, Relocationspezialist vor Ort. Das klingt teuer. Wie kommt dieses Angebot bei Ihren Kunden an?*

AUDEBERT: Unsere stark wachsenden Umsatzzahlen bestätigen uns. Natürlich braucht nicht jeder Kunde für jeden Mitarbeiter das komplette Paket. Wir suchen in Zusammenarbeit mit unserem Kunden die passenden Module für den jeweiligen Mitarbeiter. Und Unternehmen wissen aus Erfahrung, dass eine optimale Vorbereitung der Mitarbeiter auf Land und Leute die Chancen auf einen erfolgreichen Auslandseinsatz entscheidend erhöht.

*Zusammengefasst ist also innovativer ›Rundum-Service‹ für Auslandsentsendungen ihr Erfolgsrezept. Danke für das Gespräch.*

Beteiligungsart: stille Beteiligung/Mezzanine –  
 Beteiligungsanlass: Wachstum – Branche: Dienstleistung/  
 Interkulturelle Beratung und Assignmentmanagement