



Torqueedo GmbH Technologieführer für leistungsstarke elektrische Außenbordmotoren

Veröffentlicht am: 04 Jul 2008

BayBG finanziert Wachstumskurs von Clean-Tech Bootsmotoren

München/Starnberg 3. Juli 2008. Als Minderheitsgesellschafter und in Form einer stillen Beteiligung hat sich die BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft, München, bei der Torqueedo GmbH, einem Hersteller von hocheffizienten und Energie sparenden Bootsmotoren engagiert. Torqueedo nutzt das Beteiligungskapital für die weitere internationale Markterschließung sowie die Einführung neuer Produkte.

Torqueedo verwendet beim Bau von Bootsmotoren neue Technologien, die den Anbieter zum Technologieführer für leistungsstarke elektrische Außenbordmotoren bis 6 PS machen. Eine überdurchschnittliche Effizienz des Motors und des Propellers sorgen für einen extrem hohen Wirkungsgrad. Damit sind Torqueedo-Motoren deutlich sparsamer und umweltfreundlicher als herkömmliche benzingetriebene Bootsmotoren mit vergleichbarer Leistung. Christoph Ballin, geschäftsführender Gesellschafter von Torqueedo, zieht folgenden Vergleich heran: "Mit einer Lithium-Batterie, die die gleiche Energie liefert wie ein Schnapsglas Benzin, fahren wir ein Boot über 10 Km weit. Ein Benzin-Außenborder kommt damit gerade einmal aus dem Hafen. Die Effizienz moderner Antriebskonzepte ist herkömmlicher Technik deutlich überlegen."

Aktuell ist der Hersteller von Bootsmotoren, mit Sitz im oberbayerischen Starnberg, bereits in über 30 Ländern vertreten und baut das Vertriebsnetz im internationalen Boots- und Wassersportfachhandel weiter aus. Hauptabsatzmärkte sind Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie die USA. Derzeit laufen Entwicklungsarbeiten unter anderem für einen Kayak-Antrieb auf Hochtouren, der auf der Kanumesse in am 25. September 2008 in Nürnberg präsentiert wird.

"Wir sehen eindeutig einen Wachstumsmarkt für die hocheffizienten Außenbordmotoren von Torqueedo, die Wettbewerbsprodukten eindeutig überlegen sind und als umweltfreundliche Technologie auch aus dem Segment der Benzinmotoren Marktanteile gewinnen werden", so Peter Pauli, Geschäftsführer der BayBG. "Das Unternehmen sehen wir durch die hohe Resonanz des Fachhandels auf Erfolgskurs. So ist es gelungen, seit der Markteinführung in 2006, bereits 7.000 Bootsmotoren weltweit abzusetzen." Torqueedo beschäftigt knapp 30 Mitarbeiter und wurde im Juni 2008 mit dem Deutschen Gründerpreis in der Kategorie "Start-up" ausgezeichnet.