

DT&SHOP

Dentalhandel mit Biss

Ende der 70er Jahre revolutionierte DT mit einer innovativen Vertriebsidee den Handel mit zahntechnischen Produkten. So wurde das von Eva Maria Roer gegründete Unternehmen innerhalb weniger Jahre vom Newcomer zum Marktführer im Handel mit zahntechnischen Produkten. Vier Faktoren sind entscheidend für den Erfolg, so die Unternehmerin Roer.

1. Das innovative Vertriebskonzept: Roer kam 1978 als erste deutsche Dentalhändlerin auf die Idee, einen Katalog für Dentallabors auf den Markt zu bringen und ihre Kunden per Versandhandel zu bedienen. Eine Idee mit durchschlagendem Erfolg. In kurzer Zeit nahm DT eine führende Rolle im europäischen Dentalhandel ein. Außerdem war DT das erste mittelständische Unternehmen Deutschlands, das bundesweit eine Kunden-Hotline zum Ortstarif anbot. „Wir arbeiten ständig an der Optimierung der Produktpalette, unseres Vertriebskonzepts, interner Abläufe sowie der Mitarbeiterqualifizierung, um der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein“, fasst Roer die Strategie zusammen.

2. Das ausgefeilte Produktsortiment: In den Gründungstagen wollten einige Mar-

kenhersteller den Newcomer im Dentalhandel zunächst nicht beliefern. Um ihren Kunden trotzdem eine attraktive Produktpalette anbieten zu können, reimportierte Roer kurzerhand die Markenartikel. Mittlerweile greifen die Kun-

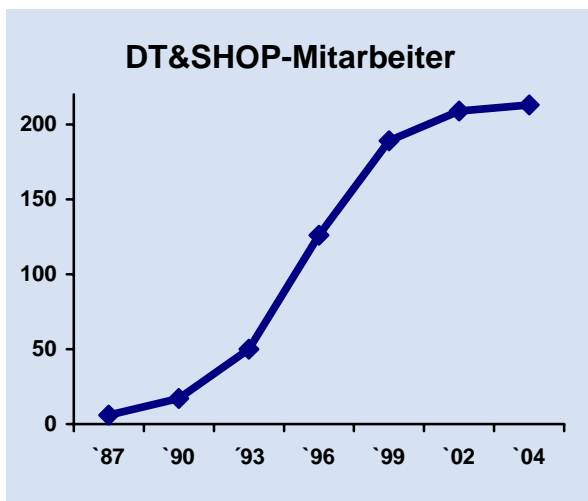
Unternehmensprofil

| | |
|----------------------------------|--|
| Firma | DT&SHOP GmbH |
| Standort | Bad Bocklet, Unterfranken |
| Auslandsaktivitäten in | Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien, Spanien |
| Dienstleistungen/Produkte | Handel mit zahntechnischen Produkten |
| Kundenkreis | Dentallabors und Zahnärzte mit Labor |
| Mitarbeiter (2004) | 213 |
| Geschäftsidee | Spezial-Versandhandel |
| Gesellschafterin | Eva Maria Roer |

den aber auch gerne auf Produkte der konsequent aufgebauten DT-Eigenmarke zurück. Die gesamte Produktpalette von DT mit derzeit fast 40.000 Produkten ist gekennzeichnet durch Angebotsvielfalt. Wie erfolgreich sich der Spezialversandhandel am Markt etabliert hat, zeigt die Tatsache, dass jeder bedeutende Markenhersteller heute mit seinen Produkten im Sortiment von DT vertreten sein will.

3. Das solide und kreative Finanzierungs-konzept: Wie viele Unternehmensgründer stand auch Roer vor der Frage: „Wer gibt mir das Geld, um meine Ideen umzusetzen?“ Bei einer zögerlichen Resonanz der Banken holte sich Roer zunächst auch private Investoren mit ins Boot. Da die Umsätze kontinuierlich weiter wuchsen, suchte DT zusätzliche Finanzierungsmöglichkeiten. Der neue Finanzpartner sollte das Unternehmen professionell begleiten und gleichzeitig die unternehmerische Freiheit nicht beschränken. Mit der BayBG hat Roer ihren Wunschpartner gefunden. „Unternehmen, die zukunftsfähige Finanzierungsalternativen suchen, kann ich mittelstandsorientierte Beteiligungsmodelle, wie sie die BayBG anbietet, aus eigener Erfahrung nur empfehlen“, so Roer. Die BayBG schätzt das erfolgreiche Management von DT und begleitet das Unternehmen seit mehr als 15 Jahren.

4. Zeitgemäße Wege bei der Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung: Die hohen Zuwachsraten bei der Mitarbeiterzahl belegen den Unternehmenserfolg. Gezielte Förderung und flexible Arbeitszeitmodelle motivieren DT-Mitarbeiter/-innen ebenso wie der Aufbau der zweiten Führungsebene weitgehend aus dem vorhandenen Mitarbeiterpool.



Die Unternehmerin Roer:

Die unternehmerischen Erfolge von Eva Maria Roer wurden mit Auszeichnungen, wie „Unternehmerin des Jahres 1990“ und „Verdienstkreuz am Bande“ 2001 der Bundesrepublik Deutschland gewürdigt.

Roer engagiert sich als Vorsitzende des Vorstandes TOTAL E-QUALITY Deutschland e.V. für eine Organisation, die Chancengleichheit im Beruf fördert.



Die Unternehmerin Roer: Mit innovativen Ideen, Durchsetzungsvermögen und einem guten Team zum Erfolg.

Auch in Zukunft auf Erfolgskurs:

Mit dem Einzug in ein zweites Firmengebäude wurde der Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft gelegt. Und vor allem die Unternehmensnachfolge ist mit Weitsicht geplant, sodass zu gegebener Zeit ein reibungsloser Wechsel in der Chefetage vollzogen werden kann.

www.dt-shop.com

www.baybg.de/Januar 2005