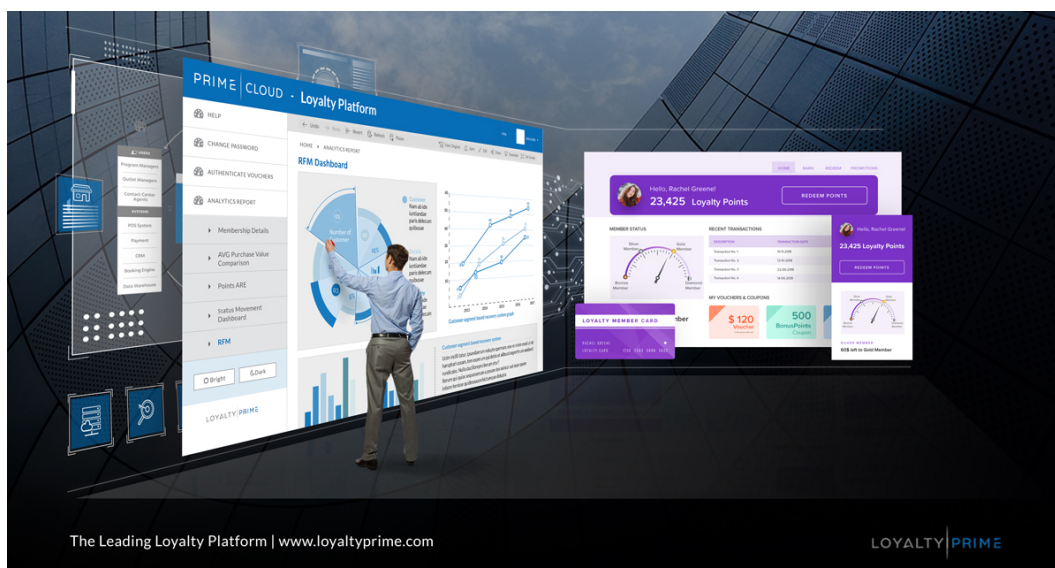


## Erfolgreiche Finanzierungsrunde in Millionenhöhe für Anbieter von SaaS-Kundenbindungsplattform: Loyalty Prime intensiviert internationalen Wachstumskurs

- BayBG steigt bei Loyalty Prime ein
- Rapide internationale Expansion
- Nachfrage nach Bonusprogrammen steigt weiter

**München, 29. November 2018.** Die Loyalty Prime Gruppe, ein führender Anbieter von Kundenbindungsplattformen auf SaaS-Basis, hat eine weitere Finanzierungsrunde in Millionenhöhe abgeschlossen. Kapitalgeber sind die Bayerische Beteiligungsgesellschaft (BayBG), die als Neuinvestor auf das Unternehmen setzt, sowie das seit 2017 bestehende Investorenkonsortium (Senovo, UVC Partners und Business Angel Alexander Bruehl), das sein Engagement nochmals erhöht. Investiert wird das Kapital allen voran in Loyalty Primes rapide internationale Expansion, insbesondere in die USA, sowie in Produktinnovationen und -erweiterungen.



Die weltweite Nachfrage von Unternehmen nach leistungsstarken IT Lösungen zum Betrieb von Bonusprogrammen ist ungebrochen. Ein Milliardenmarkt, den sich die IT Firma Loyalty Prime mit Sitz in München, London, Atlanta und Neu-Delhi kontinuierlich erschließt. Mit seiner mehrfach ausgezeichneten Enterprise SaaS Plattform ‚Prime Cloud‘, bietet Loyalty Prime mittleren bis großen Unternehmen international eine einzigartig flexible Lösung, um Kundenbindungsprogramme jedweder Art und Komplexität schnell und effizient aufzusetzen sowie gewinnbringend zu betreiben.

Mit seiner Software konnte Loyalty Prime, seit seiner Gründung durch die beiden Kundenbindungs- und IT Experten Christoph Straub und Kunal Mohiuddin im Jahr 2014, bereits zahlreiche Blue-Chip Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen überzeugen (Handel & eCommerce, Reise & Hotellerie, Automotive, TV & Entertainment, Konsumgüter u.a.). Nach einem weiteren erfolgreichen Geschäftsjahr 2018, das u.a. eine Umsatzsteigerung von 80 Prozent, den Markteintritt in die USA sowie eine Verdopplung der international gewonnenen Kunden ermöglichte, sichert sich Loyalty Prime nun durch die Finanzierung eine solide finanzielle Basis für seine rapide internationale Expansion sowie Produktinnovationen im Jahr 2019.

Die Finanzierungsrunde erfolgt zum einen durch die BayBG, mit der nun ein weiterer, renommierter Gesellschafter gewonnen wurde, zum anderen über das erfahrene Investorenkonsortium aus Senovo, UVC Partners und Angel Investor Alexander Bruehl, das bereits seit 2017 auf die Zukunftsträchtigkeit von Loyalty Primes Enterprise Loyalty Angebot setzt.

BayBG-Investment-Manager Andreas Heubl fasst zusammen: *„Loyalty Prime hat sich innerhalb weniger Jahre vom Start-up zu einem weltweit aktiven und führenden Anbieter von Loyalty-Programm-Lösungen entwickelt. Das Unternehmen beweist seit 2014 kontinuierlich, dass es mit seinen Produkten die große Nachfrage nach effektiven Kundenbindungslösungen erfolgreich bedienen kann. Dementsprechend freuen wir uns sehr Loyalty Prime in unserem Investitionsportfolio willkommen zu heißen.“*

Positiv zeigt sich auch Loyalty Prime Gründer und CEO Christoph Straub: *„Wir sind stolz darauf, dass wir mit der BayBG einen weiteren erfahrenen Investor gewinnen konnten. Mit dem zusätzlichen Kapital werden wir unser hoch performantes, internationales Team erweitern, unsere Produktinnovationen vorantreiben und unsere Position als einer der weltweit führenden Anbieter von SaaS Loyalty Lösungen weiter intensiv ausbauen.“*

#### **Über BayBG:**

Mit einem investierten Volumen von mehr als 300 Mio. Euro ist die BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft einer der größten Beteiligungskapitalgeber für den bayerischen Mittelstand. Mit ihren Venture Capital- und Beteiligungsengagements, die sie in Form von Eigenkapital und Mezzanine einbringt, ermöglicht sie mittelständischen Unternehmen die Umsetzung von Innovations- und Wachstumsvorhaben, die Regelung der Unternehmensnachfolge oder die Optimierung der Kapitalstruktur. [www.baybg.de](http://www.baybg.de)

**Presse Kontakt:** [josef.krumbachner@baybg.de](mailto:josef.krumbachner@baybg.de)

### ***Über Loyalty Prime***

Mit seiner mehrfach ausgezeichneten Enterprise SaaS Plattform ‚Prime Cloud‘, bietet Loyalty Prime mittleren bis großen Unternehmen international eine einzigartig flexible Lösung, um Omnichannel-Kundenbindungsprogramme jedweder Art und Komplexität schnell und effizient aufzusetzen sowie gewinnbringend zu betreiben (auf Wunsch selbstverständlich DSGVO-konform). Unsere Kunden profitieren neben Prime Clouds umfassenden Loyalty-Programm-Funktionsumfang auch von Loyalty Primes Kundenbindungs-Beratungs-Expertise. Seit seiner Gründung 2014 konnte das aktuell 80 Mitarbeiter starke, internationale Team von Loyalty Prime bereits zahlreichen Blue-Chip Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen zu den führenden Bonusprogrammen ihrer Branchen verhelfen. [www.loyaltyprime.com](http://www.loyaltyprime.com)

**Presse Kontakt:** Anja Zschoernig | Head of Marketing | [anja.zschoernig@loyaltyprime.com](mailto:anja.zschoernig@loyaltyprime.com)

### ***Über Senovo***

Senovo ist eine in München und Berlin ansässige Venture Capital Gesellschaft mit Fokus auf Early-Stage B2B-SaaS-Investments. SaaS Geschäftsmodelle werden den B2B-Softwaremarkt nachhaltig verändern und dominieren. Senovo finanziert herausragende Unternehmer und Teams, die in diesem dynamischen Umfeld marktführende Produkte entwickeln und engagiert sich in der Regel kurz nach Produkt-Launch. [www.senovo.vc](http://www.senovo.vc)

### ***Über Unternehmertum Venture Capital Partners***

UVC Partners ist ein early-stage Venture Capitalist, der gezielt in technologiebasierte Startups aus dem deutschsprachigen Raum investiert. Dabei fokussiert sich UVC Partners auf Unternehmen in den Bereichen Industrial Technologies, Enterprise Software und Mobility. Portfoliounternehmen profitieren von der engen Zusammenarbeit mit der UnternehmerTUM, dem führenden Innovationszentrum Europas. Mit seinen über 180 Mitarbeitern und mehr als 100 Industriepartnern verfügt die UnternehmerTUM über langjährige Erfahrung beim Aufbau junger Unternehmen. Durch die Partnerschaft kann UVC Partners Startups einen einzigartigen Zugang zu Talenten, Kunden und Partnern bieten. [www.uvcpartners.com](http://www.uvcpartners.com)

**Presse Kontakt:** Johannes von Borries | Managing Partner | [borries@uvcpartners.com](mailto:borries@uvcpartners.com)

### ***Über Alexander Bruehl – SaaSgarage.com***

Alexander Bruehl ist ein renommierter SaaS-Experte und aktiver Business Angel. Er war selbst Gründer eines Softwareunternehmens bevor er zehn Jahre als Senior Partner der internationalen Venture Capital Gesellschaft Atlas Venture das deutsche Büro leitete. Seit 2009 unterstützt er Gründer von SaaS Firmen bei der Bewältigung üblicher Herausforderungen in der Startup Phase bis hin zur Planung und Umsetzung geeigneter Finanzierungsstrategien. Er ist ein aktiver Seed-Investor in vielen führenden europäischen SaaS-Firmen, unter anderem bei Contentful, Riskmethods, FreeAgent, Softgarden und Geckoboard. [www.saasgarage.com](http://www.saasgarage.com)