

Medieninformation

**BayBG-Partnerunternehmen *Ultrason AG* erhält Exportpreis Bayern:
Qualität der *Ultrason*-Kopfhörer lässt selbst anspruchvollste
Musikästheten und Studiot Techniker „mit den Ohren schlackern“**

München/Tutzing, 29.10.2010. Die bereits mehrfach ausgezeichnete Tutzinger *Ultrason AG*, Hersteller von hochwertigen Kopfhörern, hat am 29.10. auch den *Bayerischen Exportpreis* erhalten. Bayerns Wirtschaftsminister *Martin Zeil* hob im Rahmen der Preisverleihung das sichere Gespür für neue Märkte, Ideenreichtum und Mut der Preisträger hervor.

„Nach dem *Plus-X-Award* für Innovation im Frühjahr 2010 ist der *Exportpreis Bayern* erneut eine Bestätigung für unsere erfolgreiche Arbeit und Positionierung“, zeigt sich *Ultrason*-Vorstand *Michael Willberg* zufrieden.

1991 gegründet ist *Ultrason* heute mit 60 Patenten einer der weltweit führenden Entwickler und Hersteller von hoch qualitativen Kopfhörern. Die verschiedenen Modellvarianten erfüllen nicht nur die Erwartungen des gehobenen Consumer-Bereichs, sondern auch die höchsten Ansprüche renommierter Ton- und Aufnahmestudios. Die patentgeschützte Technologie einer dezentralen Anordnung der Schallwandler sorgt für einen intensiven räumlichen und natürlichen Klang und schont gleichzeitig das Gehör. Eine weitere *Ultrason*-Technologie reduziert die elektromagnetische Strahlenbelastung bei der Hörernutzung um bis zu 98 Prozent. Die *Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)* resümierte: „Die *Edition8* von *Ultrason* zählt zweifellos zur Champions League.“ Viele Weltstars, z.B. *Stevie Wonder* oder *Eminem*, bzw. ihre Produzenten und Techniker, verwenden beim Abmischen der Produktionen *Ultrason*-Kopfhörer.



Eddie Kramer, Kyle Cook, Peter Frampton (v.l.) stellen auf dem Ultrason-Stand in Nashville auf der NAMM Show 2004 ihr Album „Sing a Song with six strings“ vor.

Bei aller Internationalität im Absatz zeichnet sich *Ultrason* durch Standorttreue in der Produktion aus: Die Spitzenmodelle werden ausschließlich in Tutzing in Handarbeit montiert.

Aber nicht nur bei der Entwicklung zeigt sich das oberbayerische Unternehmen hoch innovativ, auch bei der Finanzierung setzt es auf Alternativen: Seit 2007 arbeitet das Unternehmen mit einer stillen Beteiligung der *BayBG*. *Michael Willberg*: „Das ermöglichte es uns, unsere Internationalisierungsstrategie erfolgreich umzusetzen. *Ultrason*-Produkte werden heute in mehr als 50 Ländern nachgefragt.“

Zahlreiche Partnerunternehmen der *BayBG* werden regelmäßig mit renommierten Preisen und Auszeichnungen geehrt. Im Juni 2010 wurde zum Beispiel der Nürnberger IT-Dienstleister *noris network AG* in die Liste Bayerns Best 50 aufgenommen.

Exportpreis Bayern

Der Exportpreis Bayern wurde am 29.10.2010 zum vierten Mal vom Bayerischen Wirtschaftsministerium und Bayern International gemeinsam mit dem Bayerischen Industrie- und Handelskammertag und der Arbeitsgemeinschaft der bayerischen Handwerkskammern verliehen. Bewerben konnten sich Unternehmen mit Sitz in Bayern und einer Mitarbeiterzahl von bis zu 50 Vollzeitbeschäftigten.

Über BayBG:

Die *BayBG* ist einer der größten Beteiligungskapitalgeber für den Mittelstand. Sie ist aktuell bei 530 bayerischen Unternehmen mit mehr als 300 Mio. Euro engagiert. Mit ihren Beteiligungen und Venture Capital-Investments ermöglicht die *BayBG* mittelständischen Unternehmen die Umsetzung von Innovations- und Wachstumsvorhaben, die Regelung eines Gesellschafterwechsels oder der Unternehmensnachfolge, die Optimierung der Kapitalstruktur sowie die Umsetzung von Turn-around-Projekten.

Rückfragen: josef.krumbachner@baybg.de, Tel. 089 122280-172